

, was das Besondere an der GD-Marketingpraxis ist?

Nun, das erkläre ich Ihnen gerne

1. Berufsbezeichnung!

Schwierig, schwierig! Denn für das, was ich tue, gibt es eigentlich keine klare Berufsbezeichnung. Ich arbeite mal als Kommunikationsmanagerin, Marketingfachfrau, Kundenbeziehungs-Expertin, Kulturmanagerin, Veranstaltungsmanagerin, Journalistin, Autorin, Ideenlieferantin, Konzepterstellerin, Unternehmensberaterin, PR-Fachfrau, Moderatorin. Aber die allumfassende Klammer ist sicher: Kommunikationscoach. Den Begriff finde ich ganz spannend, ich hoffe, Sie auch.

2. Praxisorientierung!

Ich lasse Sie nicht mit einem allgemein formulierten Konzept allein. Sie erhalten Aktionspläne und nützliche Checklisten. Aus dem Beratungsgespräch erwachsen konkrete Ideen, die Sie in Ihrem Unternehmen auf Wunsch auch selbst umsetzen können. Die sind mit Ihren Worten formuliert und daher für Sie verständlich. Und ich führe immer wieder Aktionen selbst durch und erweitere meine Praxiserfahrung entsprechend. Auch zunächst "sschräge" Ideen werden auf Realisierungsmöglichkeiten untersucht.

3. Innovation!

Auf Grund meiner wissenschaftlichen Ausbildung habe ich mein Ohr immer direkt an den neuesten Ergebnissen der Trend- und Zukunftsforschung und den Entwicklungen auf dem Marketingmarkt.

4. Erfahrung!

Ich bin Gott sei Dank schon etwas älter. Daher verfüge ich über genügend Lebens- und Berufserfahrung auf vielen unterschiedlichen Feldern (Landesbeamtin, zwei Studienabschlüsse, Verwaltung, Kulturpolitik, Journalistin, Selbstständigkeit seit 2000) und bin in der Lage, diese miteinander zu verknüpfen. Daraus erwachsen für Ihr Unternehmen innovative und kreative Ideen aus völlig unterschiedlichen Blickwinkeln.

5. Querdenken!

Ich blicke über den Tellerrand und behalte die Übersicht. Denn meine Sichtweise ist ganzheitlich. Ich erarbeite mit Ihnen den roten Faden in Ihrer Kundenkommunikation, der sich quer durch alle Ihre Unternehmensbereiche ziehen soll.

6. Schulungen!

Ich schule Sie und/oder Ihr Personal gern vor Ort und führe praxisbezogene, individuelle und inspirierende Vorträge oder Workshops durch. Und die kamen bisher immer sehr gut an. Zudem bin ich als Expertin für Marketing beim RKW Nordwest Düsseldorf (Beratung und Weiterbildung für den Mittelstand) und einigen Agenturen für Arbeit (Existenzgründungsberatung) gelistet.

7. Texte!

Diese sind auf Grund meiner journalistischen Erfahrung meine Domäne. Daher kann ich meine Erfahrungen gezielt für Sie einsetzen und Ihre individuelle Kompetenz und Kundenansprache hervorheben.

8. Dienstleister!

Dienstleistungen werden anders vermarktet als Produkte. Meine Kunden bieten häufig Dienstleistungen an. Daher habe ich mich im Laufe der Zeit auf die Besonderheiten der unsichtbaren Produkte spezialisiert und Ideen entwickelt - auch für Freiberufler.

9. Kultur!

Für mich bedeutet es immer das Sahnehäubchen: die Arbeit mit und für Kulturschaffende sowie Kulturinstitute. Denn in diesem Bereich habe ich Kreativität und Marketing gelernt. Berührungspunkte



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

gegeben (bitte querdenken!): z.B. bei Konzerten in einer

10. Branchen!

Meine Philosophie heißt: Innovation, Querdenken, Kundenorientierung. Also schnell weg mit der Betriebsblindheit und dem alleinigen Einsatz klassischer Methoden. Konsequenterweise arbeite ich daher für alle. Denn die Erfahrungen einer Branche bergen wertvolle Ideen für eine andere. Außerdem finden sich Existenzgründer/innen wie auch etablierte kleine und mittlere Unternehmen unter meinen Kunden.

**10 Gründe, sich sofort mit der GB-
Marketingpraxis in Verbindung zu setzen.
Damit Ihr Unternehmen aufblüht. [Zum
Kontaktformular](#)**