



Die Farbe Orange

Farben spielen auch im Geschäftsleben eine wichtige Rolle und können die Kommunikation vereinfachen. Denn Farben beeinflussen unsere Stimmung. Außerdem bringen Farben Markenbewusstsein. Die „GB-Marketingpraxis“ hat sich für die Firmenfarbe Orange entschieden. Ganz intuitiv. Erst später habe ich gemerkt, dass diese Farbe außerordentlich gut zu meinen unternehmerischen Zielen passt.

Orange ist die wärmste Farbe des gesamten Spektrums und strahlt gleichzeitig eine anziehende Offenheit aus. Sie verhilft zum entschlossenen Schritt zur Tat. Dazu gibt sie uns die Energie, den Durchhaltewillen und die Kraft. Sie inspiriert, stärkt die Kreativität, hilft uns, Altes loszulassen. Und sie ist durch und durch kommunikativ - also wie geschaffen für die GB-Marketingpraxis.

Was sehen wir Orange?

z.B. einen Sonnenuntergang, den Ayers Rock, einen Goldfisch, Mangos, Kapuzinerkresse, Shrimps, die Maus (WdR), Dachziegel, Möhren, van Goghs Haare

Eigenschaften

Orange ist die Farbe der Wärme und Leuchtkraft, freundlich und lebendig. Nach dem Farbpsychologen Max Lüscher die stimulierendste aller Farben. Sie erwärmt jeden Raum, ist mitteilnehmend und voller Aktivität, wach und spielerisch, klar und heiter, fördert die Kreativität, aktiviert die Lebensgeister, wirkt inspirierend, sonnig und gesund. Sie hat eine anziehende Offenheit, ist appetitanregend, stimmt optimistisch und weckt Selbstvertrauen.

Beliebtheit

Die Farbe Orange gehört zwar nicht zu den beliebtesten Farben in der Farbskala, wurde dennoch von Jahr zu Jahr beliebter, bis sie im Jahr 2002 zur Trendfarbe avancierte. Da die Farbe immer noch den Rang des Exotischen hat, wird sie bis heute oft unterschätzt und zum Teil mit „Rot“ verwechselt.

Herkunft

Die Orange/Apfelsine stammt aus dem asiatischen Raum. Daher besitzt diese Farbe bis heute noch den Flair des Exotischen. In China und Indien wurde sie vor 4.000 Jahren angebaut und kam etwa im 15. Jahrhundert nach Europa, wo in den Orangerien die Orangenbäume überwinterten.

Zwischen Gelb und Rot ist Orange der Weg zum Ziel

Orange entsteht aus der Mischung von Gelb mit Rot. Die Farbpsychologin Eva Heller definiert Orange daher „als Weg zum Ziel“, dem aktivierenden Rot.

Farbe des Vergnügens und der Geselligkeit – eine soziale Farbe

Orange verbindet die Menschen. Beispiele dafür sind dafür der Gott Dionysos, der Gott des Weines, der Orange trägt, ebenso die Priesterinnen, die Bacchantinnen. Daher werden Restaurants heute oft mit dieser Farbe ausgestattet, weil sie die Farbe der offenen Begegnung ist.

Unkonventionell

Orange steht für das Originelle, manchmal auch für das Ausgeflippte. Wer orangefarbene Kleidung trägt, will auffallen. Dennoch wird diese Farbe nicht für Luxusgegenstände wie Autos verwendet, sondern eher für Preiswertes wie in den 70-er Jahren.

Asien (Konfuzianismus): Farbe des Wandels

Wandel bedeutet „Wechselwirkung zwischen Fortschritt und Beharren – nur Beharrlichkeit führt zum Fortschritt“. Eva Heller: Wie Farben auf Gefühl und Verstand wirken, München 2000, S. 189

Religion: Asien

Für die Konfuzianer Chinas ist Orange die Farbe der Erleuchtung, für die Buddhisten die höchste Stufe der Vollkommenheit. Orange gilt als Zeichen für Kraft, Mut und Ausstrahlung. Buddhistische Mönche sind in orangefarbene Tücher gewickelt. Der Goldfisch ist ein orangefarbenes Symbol. Ebenso leuchten Opfer-Blumenkränze vor hinduistischen Tempeln meist in Orange.

Niederlande

Farbe der Oranier und Protestanten, die Nationalmannschaft im Fußball heißt noch heute „oranje team“

Gefahrenabwehr

Orange schützt durch seine Auffälligkeit, z.B. Bauarbeiter in ihren Westen.

Zukunft Orange:

Der Raum- und Gestaltungspsychologe Erich Chiavi: Farbig gekleidete Menschen haben ein farbiges Gemüt und mehr Optimismus. Wer farbig denkt, denkt positiv. Wir brauchen eine orangefarbene Zukunft.“

Vergangenheit

Goethe: Es sind ... „energische, gesunde, rohe Menschen, die sich besonders an dieser Farbe erfreuen.“ Aus: Goethe. Sämtliche Werke 10, Die Farbenlehre. Zit.n. www.flower-power.pr.de

Die Komplementärfarbe ist Blau (der Gegensatz)

Blau ist die Farbe der Ferne,
Orange die der Nähe.

Blau ist die Farbe der Kälte,
Orange die der Wärme.